

**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO**  
**CENTRO FEDERAL DE EDUCAÇÃO TECNOLÓGICA**  
**CELSO SUCKOW DA FONSECA**  
**MARACANÃ**  
**BACHARELADO EM LÍNGUAS ESTRANGEIRAS APLICADAS ÀS**  
**NEGOCIAÇÕES INTERNACIONAIS**

COORDENAÇÃO		DISCIPLINA				
Coordenação do Curso de Graduação em Línguas Estrangeiras Aplicadas (CCGLEA)		Negócios Internacionais				
CÓDIGO DA DISCIPLINA	PERÍODO LETIVO	ANO	SEMESTRE	PRÉ-REQUISITOS		
GLEA1068MA	6	2026	2	Teoria das Relações Internacionais I GLEA1054MA e Macroeconomia GLEA1049MA		
CRÉDITOS	AULA/SEMANAL					TOTAL DE HORAS/AULAS NO SEMESTRE
3	TEÓRICA	PRÁTICA	EXTENSÃO			ESTÁGIO
	3	0	0			0
			54			

### PROGRAMA RESUMIDO

Globalização e internacionalização de empresas. Participantes organizacionais nos negócios internacionais. Ambiente de negócios internacionais. Teorias de comércio e investimento internacional. Ambientes cultural, político e legal dos negócios internacionais. Intervenção governamental nos negócios internacionais. Licenciamento, franquia e outras estratégias de atuação internacional. Empresas brasileiras e atuação internacional.

### PROGRAMA

1. Globalização e internacionalização de empresas
  - 1.1 O que são negócios internacionais
  - 1.2 Globalização
  - 1.3 Ambiente de negócios internacionais
2. Participantes organizacionais nos negócios internacionais
  - 2.1 Tipos de participantes quanto aos motivos de internacionalização e modo de entrada/operação
  - 2.2 Tipos de participantes quanto à atividade da cadeia de valor
3. Teorias de comércio e investimento internacional
  - 3.1 Teorias Clássicas
  - 3.2 Teorias Contemporâneas
  - 3.3 Internacionalização e vantagem competitiva
4. Ambientes cultural, político e legal dos negócios internacionais
  - 4.1 Ambiente cultural
  - 4.2 Ambiente político e legal
5. Intervenção governamental nos negócios internacionais
  - 5.1 Justificativas para a intervenção governamental
  - 5.2 Instrumentos de intervenção governamental
6. Licenciamento, franquia e outras estratégias de atuação internacional
  - 6.1 Licenciamento
  - 6.2 Franquia
  - 6.3 Outras estratégias de atuação internacional
7. Empresas brasileiras e negócios internacionais

## BIBLIOGRAFIA

### Básica

CAVUSGIL, S. T.; KNIGHT, G.; RIESENBERGER, J. R. **Negócios internacionais: estratégia, gestão e novas realidades**. São Paulo, SP: Pearson, 2009. E-book. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br>.

MÉRCHER, Leonardo. **Estratégias de internacionalização: teorias e práticas**. Curitiba: Intersaberes, 2021. E-book. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br>.

NYEGRAY, João Alfredo Lopes. **Negócios internacionais**. São Paulo: Contexto, 2022. E-book. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br>.

### Complementar:

CULPI, Ludmila Andrzejewski. **Internacionalização de empresas**. São Paulo: Contentus, 2020. E-book. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br>.

GALVÃO, Thiago Gehre. **Política internacional contemporânea**. São Paulo: Contexto, 2022. E-book. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br>.

LANZINI, Luiz Eduardo. **Governança corporativa e compliance: global trading**. São Paulo: Contentus, 2020. E-book. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br>.

MÉRCHER, Leonardo. **Negociação internacional e solução de controvérsias**. São Paulo: Contentus, 2020. E-book. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br>.

## OBJETIVO GERAL

Compreender as transformações no mercado global decorrentes da globalização e as estratégias de internacionalização, levando em consideração os aspectos culturais, políticos e legais.

## METODOLOGIA

Aulas expositivas dialogadas; seminários em grupo, debates e estudos de caso.

## CRITÉRIO DE AVALIAÇÃO

Apresentação de trabalhos individuais e em equipes, solução de estudos de caso e evolução da capacidade analítica no decorrer da disciplina e avaliações escritas.

## APROVAÇÃO DA DISCIPLINA PELO CONDEP OU CONPUS

Data:

Número da ATA do conselho:

## DOCENTE RESPONSÁVEL PELA DISCIPLINA

NOME	ASSINATURA DIGITAL
Yana Torres de Magalhaes	

## COORDENAÇÃO DO CURSO DE CRIAÇÃO DA DISCIPLINA

NOME DO COORDENADOR	ASSINATURA DIGITAL
Adriana Ortega Clímaco	